АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности1

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И

УСЛУГ ГАТЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках

товаров и услуг ГАТЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ администрация Гатчинского муниципального района проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды 2 на рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в районе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в ГАТЧИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках ГАТЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

|  |  |
| --- | --- |
| **1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | **2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)* |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Более 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | Не руководящий сотрудник | 4 |

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ****СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? *(****пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | **3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ****ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(****пожалуйста, выберите один вариант ответа)* |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 3 |

1 Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

2 Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

1



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1 |
| Рыболовство, рыбоводство | 2 |
| Добыча полезных ископаемых | 3 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4 |
| Текстильное и швейное производство | 5 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 6 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 7 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 8 |
| Производство готовых металлических изделий | 9 |
| Производство машин и оборудования | 10 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 11 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 12 |
| Строительство | 13 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 14 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 15 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 16 |
| Гостиницы и рестораны | 17 |
| Транспорт и связь | 18 |
| Финансовые услуги | 19 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 20 |
| Образование | 21 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 22 |
| Предоставление коммунальных услуг | 23 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 3 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 4 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 4 | Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

2



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Ленинградской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется

наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

3

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **нет конкуренции** | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **слабая конкуренция** | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция** | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией | 4 |
| ранее. - **высокая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - **очень высокая конкуренция** | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1 -3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ

КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ГАТЧИНСКОГО РАЙОНА (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетвори­-****тельное** | **Скорее****удовлетвори-­****тельное** | **Скорее****неудовлетвори-­****тельное** | **Неудовлетвори-­****тельное** | **Затрудняюсь ответить/ мне ничего не извест­но о такой информации** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

4



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).** (*пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный****поставщик /****Неудовлетвори-­****тельно** | **2-3 поставщика /****Скорее****Неудовлетвори-­****тельно** | **4 и более****поставщиков /****Скорее****Удовлетвори-­****тельно** | **Большое число****поставщиков /****Удовлетвори­-****тельно** | **Затрудняюсь****ответить** |
| Число поставщиков основногозакупаемого товара (работы,услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).**

**13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ

БАРЬЕРОВ 3 ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*укажите не более 3 вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |

1. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

5



АНАЛ ИТ ИЧ Е С К ИЙ Ц ЕНТ Р ПРИ П РАВ ИТ ЕЛ ЬСТВ Е

Р ОССИ Й С КОЙ Ф ЕДЕ Р А ЦИ И

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

15. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4 |
| Нет административных барьеров | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

6



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В (СУБЪЕКТЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

*1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.*

*(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки получения доступа** | **Сложность (количество) процедур подключения** | **Стоимость****подключения** |
| Водоснабжение,водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (*пожалуйста, впишите*

*примерные значения или интервал значений*):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Количество процедур** | **Срок получения услуги** |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

7

