|  |
| --- |
|  |

****

**Положение**

о проведении Конкурса социальных видеороликов «Отражение в объективе»

 среди молодежи Гатчинского муниципального района.

1. **Общие положения**

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения районного Конкурса социальных видеороликов (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1. **Цели и задачи:**

- мероприятие проводится с целью формирования негативного отношения к вредным привычкам и отказа от употребления психоактивных веществ;

- привлечение внимания молодежи к решению острых социально значимых проблем;

 - выявление творческих подходов к решению острых социально значимых проблем;

- формирование активной жизненной позиции;

- развитие творческих способностей молодежи.

1. **Организаторы**

Организатор - комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике администрации Гатчинского муниципального района.

1. **Сроки и место проведения конкурса**

Срок подачи конкурсных работ: с 1 октября 2017 года по 12 октября 2017 года.

Экспертная оценка работ, определение финалистов и победителей : с 12 по 16 октября 2017 года.

Подведение итогов и награждение победителей: **17 октября 2017 года в 16.00** на базе МБУК СККЦ "Юбилейный" по адресу: Гатчинский район, пос. Сиверский, ул. Вокзальная, д.12.

1. **Участники**
	1. В мероприятии могут принимать участие:

- молодые граждане Российской Федерации (физические лица)

- команды молодежных общественных объединений, творческие коллективы, высших учебных заведений

Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 до 30 лет.

* 1. Для участия в конкурсе необходимо предоставить заявку (Приложение №1) и видеоматериалы на электронную почту: uniorgmr@gmail.com с пометкой «Конкурс социальных видеороликов».

Каждый участник может предложить не более одного видеоролика в каждой номинации.

1. **Порядок проведения:**

Участники могут представить работы по следующим темам:

• «Мы помним, мы гордимся…»

• «Модно быть здоровым»

• «Спорт – моя жизнь!»

• «Экология в фокусе»

 Видеоролик, может быть снят любым электронным устройством. Ролик должен быть предоставлен в электронной версии формата MPEG4.

Длительность видеоролика не более 90 секунд.

 Все видеоролики буду размещены в социальной сети ВКонтакте в группе «Молодежка ГМР» : <https://vk.com/molodegka_gmr>

 Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав. Материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкольных и наркотических средств, других психотропных веществ. Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать: - указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

 При оценке работ буду учитываться следующие критерии:

* оригинальность идеи видеоролика;
* харизматичность участников и подача материала;
* качество видеоролика ( избегать «дрожащего видео»);
* соответствие заданной теме конкурса;
* постановочная работа;
* монтаж видеоролика;
* этичность выступления;
* соблюдение лимита времени;
1. **Финансирование**

 Расходы, связанные с организацией, проведением и награждением победителей конкурса несет комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике администрации Гатчинского муниципального района. Транспортные расходы обеспечивают команды и отдельные физические лица самостоятельно.

 Все участники, принявшие участие в конкурсе, получают дипломы участников от комитета по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике администрации Гатчинского муниципального района.

 Победителям будут вручены ценные подарки, а также дипломы соответствующих степеней.

1. **Контактные данные**

Комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике администрации Гатчинского муниципального района: главный специалист Иванов Андрей Евгеньевич тел.: 8 (813) 717-61-58, моб: 8 (921) 336- 45-33, e-mail: uniorgmr@gmail.com

Приложение № 1

к положению о проведении

Конкурса социальных

видеороликов

Заявка на участие в Конкурсе социальных видеороликов

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО автора(ов) |  |
| Тематика работы |  |
| Название социального видеоролика |  |
| Дата рождения (дд.мм.гггг) |  |
| Телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |

Достоверность информации, предоставленной в составе заявки на участие в Конкурсе социальных видеороликов.

Настоящим даю согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п.3 ч.1 ст.3 Федерального закона от 27.06.2006 г. №152 – ФЗ «О персональных данных», содержащихся в настоящей заявке.

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО) подпись