



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
(ФАДН России)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

125039, Москва, Пресненская набережная, д. 10, стр. 2

Ад. 08.2023 № 30420-01.1-23-105

На № _____ от _____

Высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации
(руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти
субъектов Российской Федерации)

В рамках исполнения указания Президента Российской Федерации от 5 марта 2020 года № Пр-1415 о проведении комплексной информационной кампании, направленной на обеспечение реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, ФАДН России совместно с АНО «Институт развития интернета» реализует проект «Национальность.ru» (далее - Проект).

Проект реализуется второй год и предполагает создание видеороликов тревел-блога, в каждом из которых будут освещены традиции и культуры более 190 национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

По итогам реализации первого сезона Проекта в 2022 году количество просмотров в социальных сетях составило более 10 млн., количество уникальных подписчиков – более 45 тыс. и продолжает увеличиваться.

Учитывая высокую значимость данного Проекта, прошу Вас рассмотреть возможность оказания информационной поддержки на подведомственных интернет-ресурсах и в региональных средствах массовой информации; а также дать указание проинформировать о реализации Проекта органы местного самоуправления, учреждения культуры, науки и образования, НКО.

Контактное лицо в ФАДН России: начальник отдела реализации мероприятий и информационного сопровождения деятельности Управления делами Вишнев Никита Владимирович, тел.: +7(925)370-27-57.

Приложение на 13 л. в 1 экз.

И.В.Баринов

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.РУ

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

**КОНТЕНТ
В БЛОГСФЕРЕ**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.

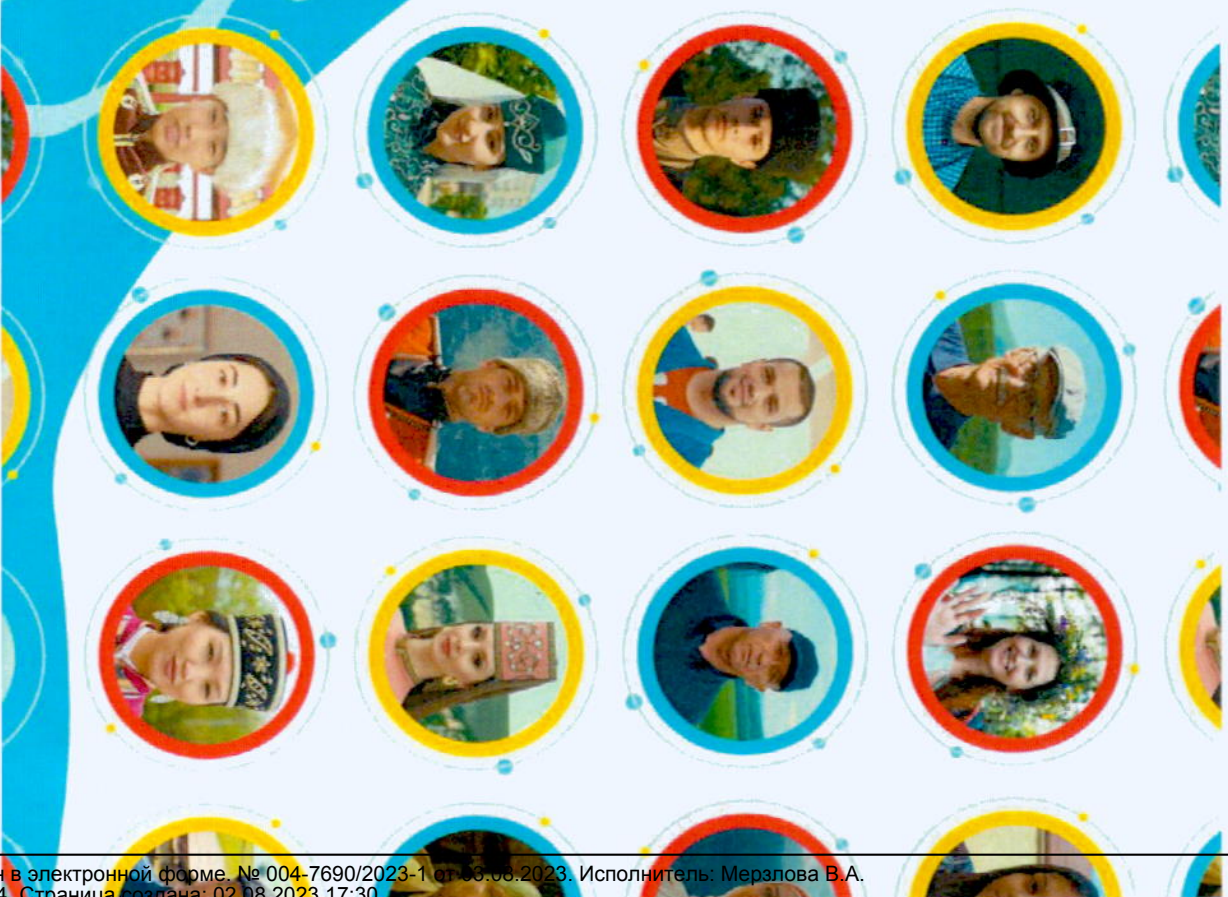


СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Целевой
результат

6500000
просмотров

>10200000
просмотров

Фактический
результат*

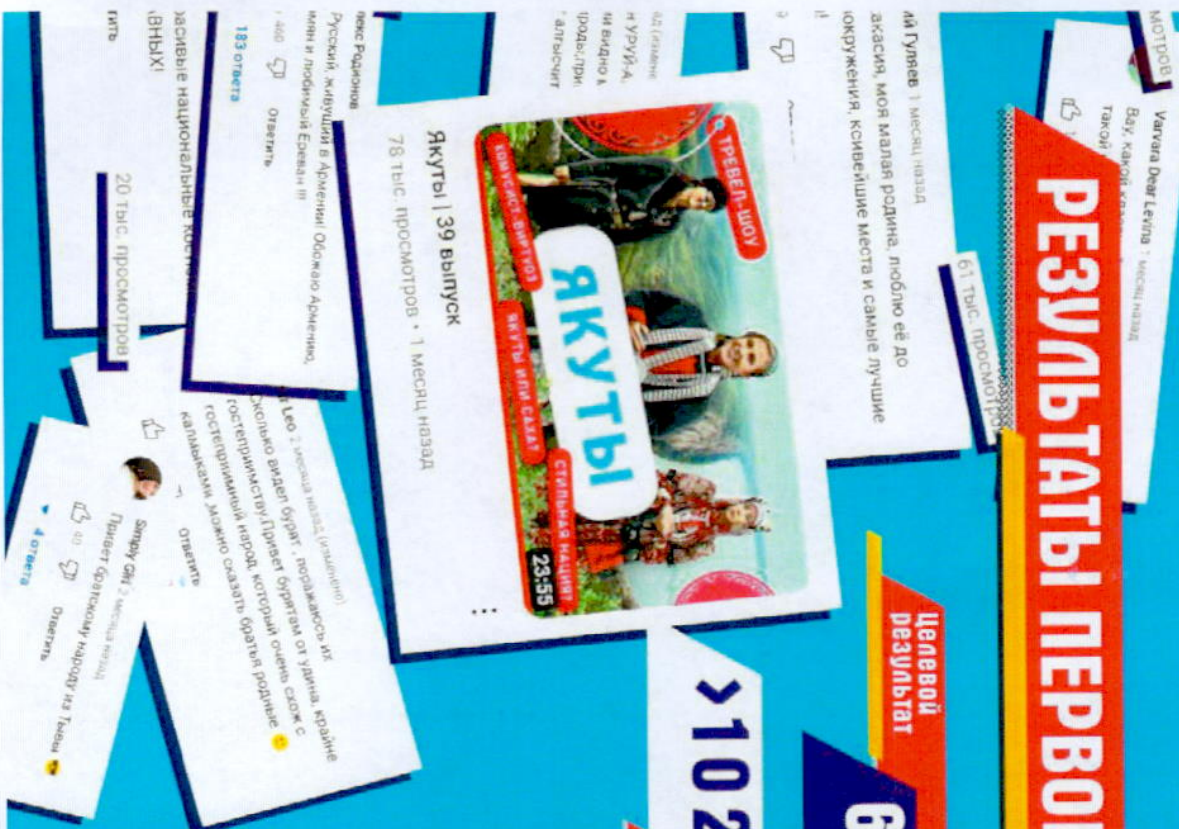
>45000

Уникальный
подписчиков

300

Единиц уникального
контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесообразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых другим национальностям или раскрывающий иные аспекты тематики объединения народов внутри страны. Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые 50 национальностей, проживающие на территории РФ, их традиции, культурные особенности, кухня и многие другие аспекты, различия и объединяющие для каждого народа моменты.





Аудитория проекта

**Граждане, проживающие на территории
в 9 субъектов РФ:**

- Школьники
- Студенты
- Молодые специалисты
- Блогеры
- Любители путешествовать по России
- Представители многочисленных народов,
проживающих на территории РФ
- Патриоты страны

ЛОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

ТЕГЛАЙН

Каждая национальность - неотъемлемая часть страны



ГИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразные и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта – люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

– это тревел-шоу с элементами неигровой развлекательной документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

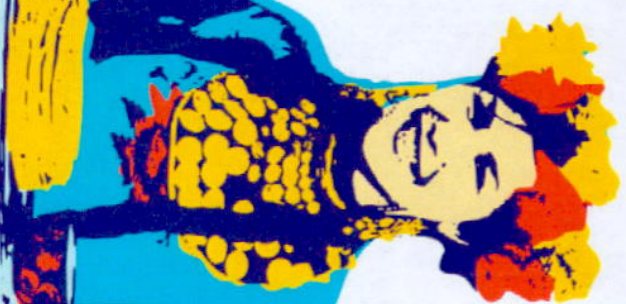
В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

Фонд России оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Иван Чуйков

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



Катя Мускатина

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

выпусков хронометражем
не менее 10 минут каждый



ЯКУТЫ

100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



РУССКИЕ

50

**ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ**

видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



100

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ

видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



АЛТАЙСКИЙ ЯЗЫК

АЛТАЙЦЫ

1:01

Дзен

ОК

₹

RUTUBE



**ПРОЕКТ ИМЕЕТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ
И ПРАБЛИКАХ**

МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

**Все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этих
аккаунтах**

**Старт рекламной
кампании**

не позднее

1 июля 2023 года

**Завершение рекламной
кампании**

4 ноября 2023 года

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023



ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)

50

НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

300

ВИДЕОРОЛИКОВ

20

**МАН ПРОСМОТРОВ
КПЭ**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

