Приложение №2

к Порядку проведения процедур оценки регулирующего воздействия

проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов органов администрации Гатчинского муниципального района

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ПРОЕКТУ МУНИЦИПАЛЬНОГОНОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:***Комитет градостроительства и архитектуры администрации Гатчинского муниципального района Ленинградской области***

1.2. Вид и наименование проекта муниципальногонормативного правового акта:***административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области», в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации»***

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***22.12.2017 года***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4.Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемоеправовое регулирование: ***актуализация изменений действующего законодательства и приведение административного регламента в соответствии с действующими стандартами и требованиями***

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования***: повышение качества и доступности муниципальной услуги, принятие новой редакции административного регламента, учитывающей методические рекомендации, разработанные Администрацией Ленинградской области***

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: ***определение сроков и последовательности процедур предоставления муниципальной услуги.***

1.7. Степень регулируемого воздействия: ***низкая***

1.8. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: ***Коновалов Дмитрий Валерьевич***

Должность: ***Председатель комитета градостроительства и архитектуры администрации Гатчинского муниципального района***

Тел. ***8(81371) 76400,***Адрес электронной почты: ***8137176400@mail.ru***

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовоерегулирование

2.1. Формулировка проблемы:***актуализация изменений действующего законодательства РФ***

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранеедля ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах :***утверждение административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области», в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации»продиктовано изменяющимся законодательством; меры направлены на стандартизацию муниципальной услуги; ресурсы не требуются***

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, ихколичественная оценка:***юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели***

2.4.Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: ***не установлено***

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: ***изменения в нормативно-правовой базе, регулирующей порядок предоставления муниципальной услуги***

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующихотношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления Гатчинского муниципального района ***ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»(полномочие ОМСУ)***

2.7. Иная информация о проблеме: ***отсутствует***

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| ***Утверждение административного регламента в новой редакции*** | ***со дня принятия*** | ***постоянно*** |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правовогорегулирования в данной области, которые определяют необходимость постановкиуказанных целей:

***Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральный закон от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации»***

(указываетсянормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| ***Утверждение административного регламента в новой редакции*** | ***- соблюдение срока предоставления муниципальной услуги;***  ***- соблюдение требования стандарта предоставления муниципальной услуги;***  ***- удовлетворенность заявителя профессионализмом должностных лиц при предоставлении услуги;***  ***- соблюдение времени ожидания в очереди при подаче заявления и получении результата*** | ***Дни***  ***Штук***  ***Человек***  ***Минут*** | ***30 дней***  ***2017 – 175; 2018 – 215; 2019-250***  ***2017 – 175; 2018 – 215; 2019-250***  ***Не более 15 минут*** |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правовогорегулирования, источники информации для расчетов: ***прямой, затратный, источник – реестр регистрации заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций***

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемогоправового регулирования: средства ***не предусматриваются***

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатовпредлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы  4.2.1. на стадии разработки проекта акта  4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования | 4.3. Источники данных |
| ***Физические и юридические лица и индивидуальные***  ***предприниматели*** | ***4.2.1. – 160 участников***  ***4.2.2. –215 участников*** | ***реестр регистрации заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций*** |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления Гатчинского муниципального района, а также порядка их реализации всвязи с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| ***Утверждение административного регламента в новой редакции*** | ***изменяемая*** | ***существующий*** | ***Не предусмотрено*** | ***Не предусмотрено*** |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Гатчинского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правовогорегулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования  МО «Гатчинский муниципальный район» | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей |
| ***Утверждение административного регламента в новой редакции*** | ***Госпошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции*** | ***2017 год – 875 тыс.руб.***  ***2018 год – 1075 тыс.руб.*** |
| ***Дополнительные расходы бюджета не предусмотрены*** | ***Дополнительные расходы не предусмотрены*** |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Гатчинского муниципального района, возникающих в связи с введением предлагаемогоправового регулирования:***отсутствуют***

6.5. Источники данных: ***реестр регистрации заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций***

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правовогорегулированияисвязанные с ними дополнительныерасходы (доходы): ***не планируется***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципальногонормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, тыс. рублей |
| ***Физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели*** | ***Не возникают*** | ***Не возникают*** | ***Отсутствуют*** |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: ***не установлены***

7.6. Источникиданных: ***реестр регистрации заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций***

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| ***Сокращение количества обращений*** | ***Маловероятно*** | ***Мониторинг*** | ***Отсутствует*** |

8.5. Источники данных: ***реестр регистрации заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций***

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант N |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | ***Принятие утвержденного регламента в новой редакции*** | ***Не принятие утвержденного регламента в новой редакции*** |  |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года) | ***215 участников*** | ***160 участников*** |  |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | ***нет*** | ***нет*** |  |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета МО «Гатчинский муниципальный район» района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | ***нет*** | ***нет*** |  |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулированияпосредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | ***Предоставление муниципальной услуги в соответствии с действующим законодательством РФ*** | ***Предоставление муниципальной услуги с нарушением действующего законодательства РФ*** |  |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | ***Отсутствуют*** | ***Не возникают*** |  |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленнойпроблемы:

***Предпочтителен вариант № 1, благодаря которому будут внесены изменения в административный регламент и учтены положения Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», также в новой редакции регламента в полной мере учитываются рекомендации по оказанию муниципальной услуги группе потенциальных заявителей***

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:***утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области» в новой редакции позволит унифицировать процесс оказания муниципальной услуги, привести его в соответствии с действующими стандартами и требованиями, а также повысить качество и доступность оказания муниципальной услуги.***

10. Оценка необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшиеотношения

10.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочкивведения предлагаемого правового регулирования: ***не требуется***

а) срок переходного периода: ***0*** дней с момента принятия проекта муниципальногонормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: ***0*** дней смомента принятия проекта муниципальногонормативного правового акта.

10.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулированияна ранее возникшие отношения: ***не требуется***.

10.2.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:***0***дней смомента принятия проекта муниципальногонормативного правового акта.

10.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или)отсрочкивступления в силу муниципальногонормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшиеотношения:

***не требуется***

Руководитель регулирующего органа

***Д.В. Коновалов***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)(подпись)(дата)