**ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГоВОРА

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНой КОНСТРУКЦИи на земельном участке, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА.

(ЩИТЫ 3\*6 М, ЛОТ №1)

**ЧАСТЬ 2. СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ.**

#

# 1. Предмет конкурса, начальная (минимальная) цена договора

* 1. Предметом настоящего конкурса является право заключения гражданско-правового договора, предметом которого является установка и эксплуатация рекламной конструкции, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (Щиты 3\*6 м, ЛОТ №1).

Перечень типов, мест и адресов расположения рекламных конструкций определен в пункте 1.3 технического задания Конкурсной документации.

1.2. Начальная (минимальная) цена договора – **9 331 200,00** руб.

1.3. Цена договора формируется участником конкурса на основе прилагаемого Организатором конкурса расчета начальной (минимальной) цены договора, являющегося Приложением № 2 к техническому заданию Конкурсной документации.

# 2. Содержание и состав конкурсной документации

2.1. Документация включает в себя:

* + Часть 1 Конкурсной документации: Общая часть (далее – ***общая часть***);
	+ Часть 2 Конкурсной документации: Специальная часть, состоящая из инструкции заявителям и образцов форм для обязательного заполнения заявителем (далее – ***специальная часть***);
	+ Часть 3 Конкурсной документации: Техническое задание (далее –***техническое задание***);
	+ Часть 4 Конкурсной документации: Проект договора (далее – ***проект договора***).

# 3. Сведения об Организаторе конкурса, Специализированной организации

3.1. **Организатор конкурса:**

* Наименование: Администрация Гатчинского муниципального района.
* Место нахождения и почтовый адрес: 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. К.Маркса, д.44
* Реквизиты: ИНН 4705030989, КПП 470501001

3.2. **Специализированная организация:**

* Наименование: Муниципальное бюджетное учреждение «Архитектурно-планировочный центр» Гатчинского муниципального района (далее – МБУ АПЦ ГМР).
* Место нахождения и почтовый адрес: 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2
* Реквизиты: ИНН 4705071752, КПП 470501001

3.3. **Информация о сотруднике Специализированной организации, ответственном за заключение договора:**

* + Ответственное должностное лицо**:** директор Тарлов Константин Александрович
	+ Адрес электронной почты: torgi@mbuapcgmr.ru
	+ Номер контактного телефона: (81371)43-400
	+ Часы приема: с 9-00 до 18-00 с понедельника по четверг, пятница – с 9-00 до 17-00.

# 4. Место предоставления конкурсной документации и порядок осмотра места установки рекламных конструкций

4.1. Местом предоставления конкурсной документации является: МБУ АПЦ ГМР, 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2 (отдел закупок и торгов).

4.2. Осмотр места установки рекламных конструкций производится на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме в адрес Специализированной организации.

4.3. Проведение такого осмотра осуществляется по рабочим дням через каждые пять рабочих дней с даты размещения извещения о проведении конкурса на официальном сайте Организатора конкурса, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

# 5. Требования к участникам конкурса

5.1. Участник конкурса должен соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе:

5.1.1. Отсутствие в отношении участника конкурса – юридического лица процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

5.1.2. Отсутствие применения в отношении участника конкурса административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе.

5.1.3. Отсутствие у участника конкурса недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по состоянию на конец месяца, предшествующего текущему месяцу размещения информации о проведении конкурса.

# 6.Требование о внесении задатка в качестве обеспечения заявки

6.1. Участник конкурса обязан представить обеспечение заявки в сроки и в порядке, установленном ***общей частью*** и настоящим пунктом в размере: **93 312,00** руб.

6.2. Участник конкурса перечисляет сумму, указанную в пункте 6.1 ***специальной части*** на счет Специализированной организации:

Получатель: МБУ АПЦ ГМР

ИНН 4705071752

КПП 470501001

Банк получателя: Отделение Ленинградское (МБУ АПЦ ГМР, л/с 503001D0169)

р/с 40701810040303041015, БИК 044106001

* 1. В платежном документе в поле «назначение платежа» указывается следующее: «Обеспечение заявки (задаток) по конкурсу на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, находящихся на территории ГМР (ЩИТЫ 3\*6 М, ЛОТ №1). НДС не облагается».

# 7.Требование обеспечения исполнения договора

7.1. Обеспечение исполнения договора не установлено.

# 8*.* Документы, входящие в состав заявки

8.1. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

8.1.1. Опись входящих в состав заявки документов (форма Приложение № 1 к ***специальной части***).

8.1.2. Документы, подтверждающие правовой статус заявителя, полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя, предусмотренные подпунктами «а» – «д» пункта 3.3.1.1 ***общей части.*** Образец доверенности на подписание заявки от имени заявителя при проведении конкурса представлен в Приложение № 2 к ***специальной части***.

8.1.3. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](http://base.garant.ru/12125267/3/#block_3012) Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренное подпунктом «е» пункта 3.3.1.1 ***общей части*** (рекомендуемая форма Приложение № 3 к ***Специальной части***).

8.1.4. Документы, подтверждающие внесение задатка на участие в конкурсе (платежное поручение, подтверждающее внесение задатка в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, или копия этого платежного поручения)

8.1.5. Конкурсное предложение в соответствии с требованиями пунктов 3.3.1.2 – 3.3.1.3 ***общей части*** (форма Приложения № 4 к ***специальной части***).

8.1.6. Описание рекламной конструкции в соответствии с требованиями п. 3.3.1.5 ***общей части*** (форма Приложения № 5 к ***специальной части***).

8.1.7. Иные документы по усмотрению заявителя.

# 9. Место, даты начала и окончания подачи заявок

9.1. Местом подачи заявок заявителями является: МБУ АПЦ ГМР,188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2 (отдел закупок и торгов).

9.2. Дата начала подачи заявок: **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.**

9.3. Дата окончания подачи заявок: **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

# 10. Даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации

10.1. Дата начала срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации: **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

10.2. Дата окончания срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**, при условии поступления Специализированной организации запроса о разъяснении положений конкурсной документации не позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

# 11. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками

11.1. Местом вскрытия конвертов с заявками является: МБУ АПЦ ГМР, 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2.

11.2. Дата и время вскрытия конвертов с заявками: \_\_ **ч.\_\_ мин. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

# 12. Критерии и порядок оценки и сопоставления заявок

12.1. Для оценки заявок участников конкурса в конкурсной документации устанавливаются следующие критерии:

1) стоимостной критерий оценки:

– *Цена договора;*

2) нестоимостной критерий оценки:

– *Годовой объем оказания услуг по размещению социальной рекламы, в соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", с использованием рекламных конструкций* (далее – годовой объем социальной рекламы)

- *Проект рекламной конструкции.*

- *Квалификация участника конкурса*.

12.2. Для критериев «*Цена договора*» и «Годовой объем социальной рекламы» установлено увеличение его начального значения. Коэффициенты, учитывающие значимость каждого критерия конкурса и их начальные значения приведены в Таблице 1.

*Таблица 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (K) | Начальное значение критерия конкурса |
| Цена договора | 0,4 | Соответствует начальной (минимальной) цене договора (п.1.2 ***специальной части***) |
| Годовой объем социальной рекламы | 0,2 | 5% от общей рекламной площади рекламных конструкций |
| Проект рекламной конструкции | 0,2 | Не установлено  |
| Квалификация участника конкурса | 0,2 | Не установлено |

12.3. Для оценки заявки на участие в конкурсе по критериям «*Цена договора*» и «Годовой объем социальной рекламы» производится расчет степени выгодности содержащегося в заявке условия исполнения договора (далее – рейтинг) по следующей формуле:

$R=K×\frac{\left(x\_{i}\right)}{\left(x\_{max}\right)}$, *где*

*R – рейтинг по критерию оценки заявки;*

*K – коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса;*

*xi – значение условия, содержащегося в оцениваемой заявке на участие в конкурсе;*

*xmax – наибольшее из значений условий, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе;*

По критерию «Годовой объем социальной рекламы» максимальное значение условия, содержащегося в оцениваемой заявке на участие в конкурсе, предложенной участником конкурса не должно быть больше 50%

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

12.4. Для оценки заявки на участие в конкурсе по критерию «Проект рекламной конструкции» производится расчет рейтинга по следующей формуле:

*R = P×K, где*

*R – рейтинг по критерию оценки заявки;*

*P – значение промежуточного рейтинга по критерию оценки заявки;*

*K – коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса.*

Значение промежуточного рейтинга по критерию оценки заявки (далее – промежуточный рейтинг) присваивается заявке на основе проекта рекламной конструкции (далее – проект РК), предоставленном участником конкурса в составе заявки.

Проект рекламной конструкции предоставляется участником конкурса в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 5 к ***Специальной части***, (далее – требования к проекту РК). Если проект РК не соответствует установленным требованиям к проекту РК – он считается непредставленным.

Порядок присвоения промежуточного рейтинга:

**Промежуточный рейтинг 1,0 присваивается если представлен проект РК, соответствующий требованиям к проекту РК, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту РК, а также:**

- представлены проекты дополнительных вариантов решения фундаментов рекламных конструкций в зависимости от характеристик места размещения рекламной конструкции;

- представлены проектные решения по различным вариантам исполнения рекламного поля;

- представлен раздел «Проект организации строительно-монтажных работ (ПОР)»;

- представлены проекты размещения для каждой рекламной конструкции, входящей в предмет конкурса, соответствующие требованиям к проекту РК.

**Промежуточный рейтинг 0,5 присваивается если представлен проект РК, соответствующий требованиям к проекту РК, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту РК, а также:**

- представлен раздел «Проект организации строительно-монтажных работ (ПОР)»;

- представлены проекты размещения, для каждой рекламной конструкции, входящей в предмет конкурса, из которых более 50 (пятидесяти) процентов соответствуют требованиям к проекту РК.

**Промежуточный рейтинг 0,25 присваивается если представлен проект РК, соответствующий требованиям к проекту РК, содержащий все разделы в соответствии с требованиями к проекту РК, а также:**

- представлены проекты размещения, для каждой рекламной конструкции, входящей в предмет конкурса, из которых соответствуют требованиям к проекту РК 50 (пятидесяти) или менее процентов;

**Промежуточный рейтинг 0,0 присваивается если конкурсное предложение по критерию не представлено, либо проект РК полностью не соответствует требованиям к проекту РК.**

 12.5. Для оценки заявки на участие в конкурсе по критерию **«Квалификация участника конкурса»** производится расчет рейтинга по следующей формуле:

 **R = K x (P1 + P2)**, где

*R – рейтинг по критерию оценки заявки;*

*K – коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса;*

 P1- *промежуточный рейтинг, присвоенный по показателю «продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций»;*

 P2- *промежуточный рейтинг, присвоенный по показателю «Иные сведения участника конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности, успешный опыт исполнения муниципальных/государственных контрактов на территории Ленинградской области)»;*

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные предложения исходя из следующей системы показателей промежуточного рейтинга:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель промежуточного рейтинга | Максимальное значение промежуточного рейтинга  |
| P1- Продолжительность практического опыта работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций |  0,3 |
| P2- Иные сведения участника конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности, успешный опыт исполнения муниципальных/государственных контрактов *на территории Ленинградской области*) |  0,7 |

 Предметом оценки показателя промежуточного рейтинга P1 - «Продолжительность практического опыта работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций» являются сведения об опыте работы участника на рынке наружной рекламы.

 Заявкам, содержащим сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и документы, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающие наличие рекламных конструкций, и сведения об исполнении предоставленных договоров) по показателю «Продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций» выставляется следующие значения промежуточного рейтинга – P1 :

 - менее 1 года или отсутствие опыта – 0 баллов;

- от 1 года до 5 лет – 0,1

- от 5 лет до 10 лет - 0,2

- от 10 лет и выше -0,3

 По показателю промежуточного рейтинга P2 - «Иные сведения участника конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности, успешный опыт исполнения муниципальных/государственных контрактов *на территории Ленинградской области*)» значения промежуточного рейтинга P2 , присуждаемое конкурсной комиссией, определяется как среднеарифметическое значение промежуточного рейтинга. Указанное значение определяется исходя из оценки предложений участника конкурса каждым присутствующим членом конкурсной комиссии по шкале от 0 до 0,7 путем вычисления среднего арифметического значения промежуточного рейтинга.

12.6. Оценка заявки на участие в конкурсе осуществляется путем расчета её итогового рейтинга. Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки, рассчитанных в соответствии с пунктом 12.3 ***специальной части.***

12.7. Сопоставление заявок на участие в конкурсе проводится путем сравнения итоговых рейтингов заявок на участие в конкурсе. Каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер на основании её итогового рейтинга.

Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Второй номер присваивается заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг после заявки победителя конкурса.

12.8. Участник конкурса, заявке которого присвоен первый номер, объявляется победителем конкурса.

12.9. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая подана участником конкурса, надлежащим образом исполнявшим свои обязанности по ранее заключенному договору в отношении имущества, права на которое передаются по договору, и письменно уведомивший организатора конкурса о желании заключить договор, а в случае отсутствия такой заявки - заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

# 13. Перечень приложений, являющихся неотъемлемой частью Специальной части

14.1. Приложение № 1 – «Опись входящих в состав заявки документов»;

14.2. Приложение № 2 – «Образец доверенности на подписание заявки от имени заявителя при проведении конкурса»;

14.3. Приложение № 3 – «Форма «Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](http://base.garant.ru/12125267/3/#block_3012) Российской Федерации об административных правонарушениях»;

14.4. Приложение № 4 – «Форма «Конкурсное предложение»;

14.5. Приложение № 5 – «Требования к Проекту рекламной конструкции».

 Приложение № 1 к ***Специальной части***

**ОПИСЬ**

## входящих в состав заявки документов

Заявитель подтверждает, что для участия в конкурсе (лоте)*(наименование конкурса, наименование и номер лота указываются заявителем)*заявителем в составе заявки представлены нижеперечисленные документы и что содержание описи и состав заявки на участие в конкурсе совпадают.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Количество листов[[1]](#footnote-1) | Номер листа |
|  |  |  |
|  |  |  |

Приложение № 2 к ***Специальной части***

## ОБРАЗЕЦ ДОВЕРЕННОСТИ

**НА ПОДПИСАНИЕ ЗАЯВКИ ОТ ИМЕНИ ЗАЯВИТЕЛЯ**

**ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА**

**ДОВЕРЕННОСТЬ № \_\_\_\_\_\_**

**Место составления**

*(например, г. Гатчина)*

Дата выдачи

Настоящей доверенностью \_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование, фирменное наименование (при наличии) местонахождение заявителя - юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии), место жительства заявителя - физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя)*, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать название должности руководителя заявителя - юридического лица и его Ф.И.О.)*, действующего на основании *(устава, положения ит.п.)*, уполномочивает *(Ф.И.О. лица, которому выдается доверенность, и реквизиты документа, удостоверяющего его личность)* осуществлять все необходимые действия, в том числе подписывать заявку на участие в конкурсе *(наименование и номер лота)* на право заключения договора *(указать полное наименование конкурса (наименование и номер лота)* в соответствии с наименованием конкурса *(наименование и номер лота, указанным в специальной части).*

Настоящая доверенность выдана без права передоверия.

Настоящая доверенность выдана сроком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Подпись (Ф.И.О. лица, которому выдается доверенность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяю.

Подпись руководителя заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Приложение № 3 к ***Специальной части***

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ**

об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](http://base.garant.ru/12125267/3/#block_3012) Российской Федерации об административных правонарушениях

Кому\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организатор конкурса)

От\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, ФИО индивидуального

предпринимателя, ОГРН, ИНН)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Сообщаю(ем), что в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(****фирменное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество, паспортные данные индивидуального предпринимателя)*

1. не проводится ликвидация и отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;
2. на день подачи настоящей заявки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, деятельность не приостановлена;

Должность Ф.И.О.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года

Приложение № 4к***Специальной части***

## Форма «Конкурсное предложение»

Изучив конкурсную документацию для проведения конкурса на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(предмет конкурса)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование заявителя -юридического лица, фамилия, имя, отчество, заявителя-физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя)*

согласен исполнить договор на следующих условиях:

1.1 Заявитель (для юридического лица):

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование (фирменное наименование) |  |
| Место нахождения |  |
| Почтовый адрес |  |
| ИНН заявителя или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика заявителя (для иностранного лица) |  |
| ИНН учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа заявителя (при наличии) |  |
| Номер контактного телефона |  |

1.2 Заявитель (для физического лица):

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при наличии) |  |
| Паспортные данные |  |
| Место жительства |  |
| Номер контактного телефона |  |

1. Условия исполнения договора, предлагаемые заявителем:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия оценки заявок | Единица измерения | Значение критерия (все значения указываются цифрами) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.  | **Цена договора** | Российский рубль | Всего за весь срок установки и эксплуатации всех рекламных конструкций (10 лет) |  |
| Размер ежемесячной платы за установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции |  |
| 2. | **Годовой объем социальной рекламы** | Процент (от общей рекламной площади рекламных конструкций) |  |
| 3. | **Проект рекламной конструкции** | *(Указывается Представлен/Не представлен в составе заявки)* |
| 4. | **Квалификация участника конкурса** | Продолжительность практического опыта работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций | Количество лет |  |
| Иные сведения участника конкурса о его квалификации (грамоты, благодарности, успешный опыт исполнения муниципальных/государственных контрактов и т.д.) | *(Указывается Представлен/Не представлен в составе заявки)* |

1. Заявитель подтверждает, что представил в порядке, установленном конкурсной документацией, задаток в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе.
2. Задаток в случаях, установленных конкурсной документацией, прошу возвращать на счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(заявителем указываются реквизиты банковского счета заявителя для возврата задатка).

Должность Ф.И.О.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года

Приложение № 5 к ***Специальной части***

**Требования к Проекту рекламной конструкции**

* + - 1. **Общие положения**

1.1. Расчет промежуточного рейтинга по критерию «Проект рекламной конструкции» осуществляется на основе информации и документов, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, в соответствии с требованиями настоящего Приложения.

1.2. Расчет промежуточного рейтинга производится в порядке, определенном пунктом 12.4 ***специальной части*** Конкурсной документации.

1.3. Представление Проектов РК в составе заявки на участие в конкурсе является демонстрацией возможностей Заявителя/Участника конкурса по увязке размещения рекламных конструкций, входящих в предмет конкурса, с городской средой, техническими средствами организации дорожного движения (далее – ТСОДД), улично-дорожной сетью и инженерными сетями в соответствии с применимыми правилами и нормами, на основании схемы размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Гатчинского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.4. Проектные решения рекламных конструкций и схемы их размещения должны учитывать необходимость:

* соблюдения полноценной архитектурно-художественной среды в местах установки рекламных конструкций;
* сохранения эстетической целостности городской среды;
* организации комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий;
* создания и соблюдения правил рационального и упорядоченного размещения;
* обеспечения принципа разумной достаточности;
* определения для всех рекламных конструкций потребности в инженерном обеспечении;
* обеспечения максимальной комфортности прочтения информации, визуальной доступности и видимости информации на всех элементах;
* обеспечения оригинальности дизайнерских и инженерных решений элементов;
* обеспечения эргономичности конструкций с учетом климатических особенностей территории;
* обеспечения при выборе конструкций и материалов удобства эксплуатации.

1.5. Проекты РК должны учитывать:

* требования действующих нормативов, в том числе части обеспечения безопасности при разработке дизайна элементов городской среды;
* воздействие на подземные сооружения (включая наземные конструкции) и проложенные коммуникации в процессе монтажа и при дальнейшей эксплуатации устанавливаемых элементов;
* требования правил устройства электроустановок и правил охраны электрических сетей.
	+ - 1. **Обязательные требования к Проекту РК**

2.1. К предоставляемым Заявителем/Участником конкурса в составе заявки на участие в конкурсе Проектам РК устанавливаются следующие обязательные требования:

2.1.1. Проект РК должен быть разработан на основании действующих нормативных правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП, включая:

* Градостроительный кодекс Российской Федерации;
* Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
* Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»);
* ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

2.1.2. Проект РК должен быть разработан непосредственно для Заявителем/Участника конкурса, о чем должно быть прямое указание в Проекте РК.

2.1.3. К Проекту РК должны прилагаться Проекты размещения всех рекламных конструкций, входящих в предмет конкурса, с привязкой к местности.

2.1.4. Проект РК должен быть утвержден руководителем Заявителя/Участника конкурса.

Сведения, указанные в настоящем пункте, подтверждаются предоставлением в составе заявки на участие в конкурсе соответствующих документов (или их копий, заверенных в порядке, предусмотренном Конкурсной документацией).

* + - 1. **Требования к содержанию Проекта РК**

3.1. Проект РК должен содержать следующие разделы:

* Пояснительно – расчетная часть (ПЗ);
* Конструкции железобетонные (КЖ);
* Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя;
* Электрооборудование (ЭО).

3.2. Проекты размещения всех рекламных конструкций, входящих в предмет конкурса, в соответствии с положениями раздела 4 настоящего Приложения.

* + - 1. **Требования к проектам размещения рекламных конструкций**

4.1. Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в предмет конкурса, для каждой рекламной конструкции.

Проект размещения каждой рекламной конструкции должен содержать:

* указание на место установки рекламной конструкции, с учетом размещения близлежащих инженерных коммуникаций и сетей;
* сведения о соблюдении требований ГОСТ Р 52044-2003 в части «коридоров безопасности».

4.2. Проект размещения рекламной конструкции должен соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика застройки территорий, включенных в схему размещения рекламных конструкций, градостроительных норм и правил, требований безопасности, учитывать схемы размещения инженерных коммуникаций и сетей, а также ТСОДД.

При этом все используемые в проектах размещения рекламных конструкций изображения и условные обозначения должны быть однозначно определены и не допускать двоякого толкования.

4.3. Проект размещения рекламной конструкции должен содержать:

* карту - схему местности (часть схематической карты города), на которой размещается рекламная конструкция, с привязкой к объектам адресной системы, геонимам (с указанием наименований улиц (проспектов и т.п.) и номеров строений) и указанием места предполагаемого размещения рекламной конструкции;
* фотовписание изображения рекламной конструкции в фотографию места ее установки;
* схематическое изображение места установки рекламной конструкции в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 - схему расположения конкретной рекламной конструкции относительно ближайших дорожных знаков, указателей и светофоров (в случае их наличия), элементов дорог и проезжих частей, отражающую границы коридора безопасности по ГОСТ Р 52044-2003. Указанный документ должен содержать фотографии влияющих по ГОСТ Р 52044-2003 на положение рекламной конструкции дорожных знаков и светофоров (при их наличии) с соответствующими фотовписаниями рекламной конструкции. В документе отображаются координаты рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, ее формат и другие необходимые параметры. Также документ должен содержать всю необходимую для конкретных расчетов по ГОСТ Р 52044-2003 информацию по содержащимся в нем дорожным знакам и светофорам;
* топографический план с подземными коммуникациями в масштабе 1:200 или 1:500 с отметкой выдавшего план лица (при наличии такой отметки), а также с отображением размещения рекламной конструкции любым условным обозначением на усмотрение Заявителя/Участника конкурса (не распространяется на рекламные конструкции с заглублением фундамента менее 0,4 метра).
1. Заявитель должен перечислить все входящие в состав заявки документы, указать номер листа и количество листов. Опись подписывается заявителем по собственному усмотрению. Неподписание заявителем описи не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе. [↑](#footnote-ref-1)