**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГоВОРА

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНых КОНСТРУКЦИй на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена на территории гатчинского муниципального района ленинградской области.

 (ПОГПТ ЛОТ № 1).

**ЧАСТЬ 2. СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ.**

#

# 1. Предмет конкурса, начальная (минимальная) цена договора

* 1. Предметом настоящего конкурса является право заключения гражданско-правового договора, предметом которого является установка и эксплуатация рекламных конструкций, находящихся на территории Гатчинского муниципального района Ленинградской области (ПОГПТ лот№1).

Перечень типов, мест и адресов расположения рекламных конструкций определен в пункте 1.3 технического задания Конкурсной документации.

1.2. Начальная (минимальная) цена договора – **7 579 440,00 руб.**

1.3.Цена договора формируется участником конкурса на основе прилагаемого Организатором торгов расчета начальной (минимальной) цены договора, являющегося Приложением № 2 к техническому заданию Конкурсной документации.

# 2. Содержание и состав конкурсной документации

2.1. Документация включает в себя:

* + Часть 1 Конкурсной документации: Общая часть (далее – ***общая часть***);
	+ Часть 2 Конкурсной документации: Специальная часть, состоящий из инструкции заявителям и образцов форм для обязательного заполнения заявителем (далее – ***специальная часть***);
	+ Часть 3 Конкурсной документации: Техническое задание(далее – ***техническое задание***);
	+ Часть 4 Конкурсной документации: Проект договора (далее – ***проект договора***).

# 3. Сведения об Организаторе торгов, Специализированной организации

3.1. **Организатор торгов:**

* Наименование: Администрация Гатчинского муниципального района.
* Место нахождения и почтовый адрес: 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. К.Маркса, д.44
* Реквизиты: ИНН 4705030989, КПП 470501001

3.2. **Специализированная организация:**

* Наименование: Муниципальное бюджетное учреждение «Архитектурно-планировочный центр» Гатчинского муниципального района (далее – МБУ АПЦ ГМР).
* Место нахождения и почтовый адрес: 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2
* Реквизиты: ИНН 4705071752, КПП 470501001

3.3. **Информация о сотруднике Специализированной организации, ответственном за заключение договора:**

* + Ответственное должностное лицо**:** директор Тарлов Константин Александрович
	+ Адрес электронной почты: torgi@mbuapcgmr.ru
	+ Номер контактного телефона: (81371)43-400
	+ Часы приема: с 9-00 до 18-00 с понедельника по четверг, пятница – с 9-00 до 17-00.

# 4. Место предоставления конкурсной документации и порядок осмотра места установки рекламных конструкций

4.1. Местом предоставления конкурсной документации является: МБУ АПЦ ГМР, 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2 (отдел закупок и торгов).

4.2. Осмотр места установки рекламных конструкций производится на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме в адрес Специализированной организации.

4.3. Проведение такого осмотра осуществляется по рабочим дням через каждые пять рабочих дней с даты размещения извещения о проведении конкурса на официальном сайте торгов, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

# 5. Требования к участникам конкурса

5.1. Участник конкурса должен соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе:

5.1.1. Отсутствие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или отсутствие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

5.1.2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](http://base.garant.ru/12125267/3/#block_3012) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

# 6.Требование о внесении задатка в качестве обеспечения заявки

6.1. Участник конкурса обязан представить обеспечение заявки в сроки и в порядке, установленном ***общей частью*** и настоящим пунктом в размере: 75 794,40 руб.

6.2. Участник конкурса перечисляет сумму, указанную в пункте 6.1 ***специальной части*** на счет Специализированной организации:

Получатель: МБУ АПЦ ГМР

ИНН 4705071752

КПП 470501001

Банк получателя: РКЦ ГАТЧИНА г.Гатчина (МБУ АПЦ ГМР, л/с 503001D0169)

р/с 40701810500003000005, БИК 044102000

* 1. В платежном документе в поле «назначение платежа» указывается следующее: «Обеспечение заявки (задаток) по конкурсу на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, находящихся на территории ГМР (ПОГПТ лот№1). НДС не облагается.».

# 7.Требование обеспечения исполнения договора

7.1. Обеспечение исполнения договора не установлено.

# 8*.* Документы, входящие в состав заявки

8.1. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

8.1.1. Опись входящих в состав заявки документов (форма Приложение № 1 к ***специальной части***).

8.1.2. Документы, подтверждающие правовой статус заявителя, полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя, предусмотренные подпунктами «а» – «д» пункта 3.3.1.1 ***общей части.***  Образец доверенности на подписание заявки от имени заявителя при проведении конкурса представлен в Приложение № 2 к ***специальной части***.

8.1.3. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](http://base.garant.ru/12125267/3/#block_3012) Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренное подпунктом «е» пункта 3.3.1.1 ***общей части*** (рекомендуемая форма Приложение № 3 к ***Специальной части***).

8.1.4. Документы, подтверждающие внесение задатка на участие в конкурсе (платежное поручение, подтверждающее внесение задатка в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, или копия этого платежного поручения)

8.1.5. Конкурсное предложение в соответствии с требованиями пунктов 3.3.1.2 – 3.3.1.3 ***общей части*** (форма Приложения № 4 к ***специальной части***).

8.1.6. Описание рекламной конструкции в соответствии с требованиями п. 3.3.1.5 ***общей части*** (форма Приложения № 5 к ***специальной части***).

8.1.7. Иные документы по усмотрению заявителя.

# 9. Место, даты начала и окончания подачи заявок

9.1. Местом подачи заявок заявителями является: МБУ АПЦ ГМР, 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2 (отдел закупок и торгов).

9.2. Дата начала подачи заявок: **«10» сентября 2018 г.**

9.3. Дата и время окончания подачи заявок: **«11» октября 2018 г. 10 ч. 00 мин.**

# 10. Даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации

10.1. Дата начала срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации: **«10» сентября 2018 г.**

10.2. Дата окончания срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации **«09» октября 2018 г.**, при условии поступления Специализированной организации запроса о разъяснении положений конкурсной документации не позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

# 11. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками

11.1. Местом вскрытия конвертов с заявками является: МБУ АПЦ ГМР, 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Академика Константинова, д.2.

11.2. Дата и время вскрытия конвертов с заявками: **10 ч. 00 мин. «11» октября 2018 г.**

# 12. Критерии и порядок оценки и сопоставления заявок

12.1. Для оценки заявок участников конкурса в конкурсной документации устанавливаются следующие критерии:

1) стоимостной критерий оценки:

– *Цена договора;*

2) нестоимостной критерий оценки:

– *Годовой объем оказания услуг по размещению социальной рекламы, в соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", с использованием рекламных конструкций*(далее – годовой объем социальной рекламы).

12.2. Для каждого критерия установлено увеличение его начального значения. Коэффициенты, учитывающие значимость каждого критерия конкурса и их начальные значения приведены в Таблице 1.

*Таблица 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (K) | Начальное значение критерия конкурса |
| Цена договора | 0,7 | Соответствует начальной (минимальной) цене договора (п.1.2 ***специальной части***) |
| Годовой объем социальной рекламы | 0,3 | 4% от общей рекламной площади рекламных конструкций |

12.3. Для оценки заявки на участие в конкурсе по каждому критерию производится расчет степени выгодности содержащегося в заявке условия исполнения договора (далее – рейтинг) по следующей формуле:

$R=K×\frac{\left(x\_{i}-x\_{min}\right)}{\left(x\_{max}-x\_{min}\right)}$, *где*

*R – рейтинг по критерию оценки заявки;*

*K – коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса;*

*x i – значение условия, содержащегося в оцениваемой заявке на участие в конкурсе;*

*x max – наибольшее из значений условий, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе;*

*x min – наименьшее из значений условий, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе;*

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

12.4. Оценка заявки на участие в конкурсе осуществляется путем расчета её итогового рейтинга. Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки, рассчитанных в соответствии с пунктом 12.3 ***специальной части.***

12.5. Сопоставление заявок на участие в конкурсе проводится путем сравнения итоговых рейтингов заявок на участие в конкурсе. Каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер на основании её итогового рейтинга.

Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Второй номер присваивается заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг после заявки победителя конкурса.

12.6. Участник конкурса, заявке которого присвоен первый номер, объявляется победителем конкурса.

12.7. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая подана участником конкурса, надлежащим образом исполнявшим свои обязанности по ранее заключенному договору в отношении имущества, права на которое передаются по договору, и письменно уведомивший организатора конкурса о желании заключить договор, а в случае отсутствия такой заявки - заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

# 13. Порядок описания рекламной конструкции

13.1. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, установленным в ***техническом задании***.

13.2. Заявитель в составе заявки предоставляет описание рекламной конструкции, соответствующее требованиям ***технического задания***.

13.3. При описании рекламной конструкции Заявитель заполняет форму «Описание рекламной конструкции» (Приложения № 5 к ***специальной части***), руководствуясь инструкцией по описанию рекламной конструкции (Приложение № 6 к ***специальной части***).

# 14. Перечень приложений, являющихся неотъемлемой частью Специальной части

14.1. Приложение № 1 – «Опись входящих в состав заявки документов»;

14.2. Приложение № 2 – «Образец доверенности на подписание заявки от имени заявителя при проведении конкурса»;

14.3. Приложение № 3 – «Форма «Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](http://base.garant.ru/12125267/3/#block_3012) Российской Федерации об административных правонарушениях»;

14.4. Приложение № 4 – «Форма «Конкурсное предложение»;

14.5. Приложение № 5 – «Форма «Описание рекламной конструкции»;

14.6. Приложение № 6 – «Инструкция по описанию рекламной конструкции».

 Приложение № 1 к ***Специальной части***

**ОПИСЬ**

## входящих в состав заявки документов

Заявитель подтверждает, что для участия в конкурсе (лоте) *(наименование конкурса, наименование и номер лота указываются заявителем)* заявителем в составе заявки представлены нижеперечисленные документы и что содержание описи и состав заявки на участие в конкурсе совпадают.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Количество листов[[1]](#footnote-1) | Номер листа |
|  |  |  |
|  |  |  |

Приложение № 2 к ***Специальной части***

## ОБРАЗЕЦ ДОВЕРЕННОСТИ

**НА ПОДПИСАНИЕ ЗАЯВКИ ОТ ИМЕНИ ЗАЯВИТЕЛЯ**

**ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА**

**ДОВЕРЕННОСТЬ № \_\_\_\_\_\_**

**Место составления**

*(например, г. Гатчина)*

Дата выдачи

Настоящей доверенностью \_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование, фирменное наименование (при наличии) местонахождение заявителя - юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии), место жительства заявителя - физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя)*, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать название должности руководителя заявителя - юридического лица и его Ф.И.О.)*, действующего на основании *(устава, положения ит.п.)*, уполномочивает *(Ф.И.О. лица, которому выдается доверенность, и реквизиты документа, удостоверяющего его личность)* осуществлять все необходимые действия, в том числе подписывать заявку на участие в конкурсе *(наименование и номер лота)* на право заключения договора *(указать полное наименование конкурса (наименование и номер лота)* в соответствии с наименованием конкурса *(наименование и номер лота, указанным в специальной части).*

Настоящая доверенность выдана без права передоверия.

Настоящая доверенность выдана сроком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Подпись (Ф.И.О. лица, которому выдается доверенность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяю.

Подпись руководителя заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Приложение № 3 к ***Специальной части***

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ**

об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](http://base.garant.ru/12125267/3/#block_3012) Российской Федерации об административных правонарушениях

Кому\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организатор торгов)

От\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, ФИО индивидуального

предпринимателя, ОГРН, ИНН)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Сообщаю(ем), что в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(****фирменное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество, паспортные данные индивидуального предпринимателя)*

1. не проводится ликвидация и отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;
2. на день подачи настоящей заявки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, деятельность не приостановлена;

Должность Ф.И.О.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года

Приложение № 4 к ***Специальной части***

## Форма «Конкурсное предложение»

Изучив конкурсную документацию для проведения конкурса на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(предмет конкурса)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование заявителя -**юридического лица, фамилия, имя, отчество, заявителя-физического лица, в т.ч. индивидуального предпринимателя)*

согласен исполнить договор на следующих условиях:

1.1 Заявитель (для юридического лица):

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование (фирменное наименование) |  |
| Место нахождения |  |
| Почтовый адрес |  |
| ИНН заявителя или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика заявителя (для иностранного лица) |  |
| ИНН учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа заявителя (при наличии) |  |
| Номер контактного телефона |  |

1.2 Заявитель (для физического лица):

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (при наличии) |  |
| Паспортные данные |  |
| Место жительства |  |
| Номер контактного телефона |  |

1. Условия исполнения договора, предлагаемые заявителем:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия оценки заявок | Единица измерения | Значение критерия (все значения указываются цифрами) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.  | **Цена договора** | Российский рубль | Всего за весь срок установки и эксплуатации всех рекламных конструкций (10 лет) |  |
| Размер ежемесячной платы за установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции |  |
| 2. | **Годовой объем социальной рекламы** | Процент (от общей рекламной площади рекламных конструкций) |  |

1. Заявитель подтверждает, что представил в порядке, установленном конкурсной документацией, задаток в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе.
2. Задаток в случаях, установленных конкурсной документацией, прошу возвращать на счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(заявителем указываются реквизиты банковского счета заявителя для возврата задатка).

Должность Ф.И.О.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года

Приложение № 5 к ***Специальной части***

## Форма «Описание рекламной конструкции»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рекламной конструкции** | **Требования к качеству (технические характеристики)** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 |  |  |
| … |  |  |

Должность Ф.И.О.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года

Приложение № 6 к ***Специальной части***

**ИНСТРУКЦИЯ ПО ОПИСАНИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. При заполнении формы «Описание рекламной конструкции» заявитель указывает действительные характеристики рекламной конструкции, значения которых соответствуют значениям, указанным производителем рекламной конструкции или значениям нормативных документов, требование о соответствии которым установлено в конкурсной документации.
2. Требования к рекламной конструкции (в том числе значения и характеристики такой рекламной конструкции) установлены в Приложении №1 к ***техническому заданию*** и содержат следующие виды показателей:
3. показатели, для которых установлены максимальные и (или) минимальные значения таких показателей;
4. показатели, для которых указаны варианты значений;
5. показатели, значения которых не могут изменяться;
6. показатели, которые определяются диапазоном значений.

а) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию соответствующего минимального значения показателя рекламной конструкции с использованием слов/словосочетаний «не менее…», «не ниже…», заявитель в заявке на участие в конкурсе обязан указать единицу измерения показателя, конкретное значение показателя, не меньшее установленного в Приложении №1 к техническому заданию минимального значения показателя рекламной конструкции.

б) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию соответствующего максимального значения показателя рекламной конструкции с использованием слов/словосочетаний «не более…», заявитель в заявке на участие в конкурсе обязан указать единицу измерения показателя, конкретное значение показателя, не превышающее установленного в Приложении №1 к техническому заданию максимального значения показателя рекламной конструкции.

в) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию соответствующего минимального значения показателя рекламной конструкции с использованием слов/словосочетаний «от…», «выше…», «более…» заявитель в заявке на участие в конкурсе обязан указать единицу измерения показателя, конкретное значение показателя, превышающее установленное в Приложении №1 к техническому заданию минимальное значение показателя рекламной конструкции.

г) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию соответствующего максимального значения показателя рекламной конструкции с использованием слов/словосочетаний «менее…», «до…», «ниже…», заявитель в заявке на участие в конкурсе обязан указать единицу измерения показателя, конкретное значение показателя, меньшее установленного в Приложении №1 к техническому заданию максимального значения показателя рекламной конструкции.

д) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию соответствующего максимального и минимального значения показателя рекламной конструкции с использованием слов/словосочетаний «не менее… не более…», «не более… не менее…», «от… до….», «не менее … менее…», «более… не более», «более … менее…» и т.п (слова/словосочетания могут использоваться в любом порядке), заявитель в заявке на участие в конкурсе обязан указать единицу измерения показателя, конкретное значение показателя находящееся в диапазоне максимального и минимального значений, установленных Организатором торгов в Приложении №1 к техническому заданию. При этом конкретное значение показателя указывается в соответствии с правилами, приведенными в пунктах а), б), в) и г).

е) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию соответствующего максимального и минимального значения показателя рекламной конструкции (требование к нижней и верхней границе диапазона значений) с использованием слов/словосочетаний/символов «не менее… - не более….», «не более… - не менее…», «более …. - не более…», «от… - до…», «…..-…..», «не менее … - …», «… - не более …» и т.п. (слова/словосочетания могут использоваться в любом порядке), заявитель в заявке на участие в конкурсе обязан указать единицу измерения показателя, диапазон значений показателя в пределах конкретных значений (нижнюю и верхнюю границу диапазона). Установление показателей, которые определяются диапазоном значений, обусловлено тем, что необходимая рекламная конструкция обладает (имеет) интервальные значения ряда показателей в соответствии с потребностями организатора торгов и/или техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании. При этом конкретные значения (нижняя и верхняя граница диапазона) указываются в соответствии с правилами, приведенными в пунктах а), б), в), г) и и).

ж) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию вариантов значений показателя рекламной конструкции с использованием союза «…или…», заявитель в заявке на участие в конкурсе обязан указать конкретное значение показателя выбрав одно из альтернативных значений показателей. Установление показателей, для которых указаны варианты значений, обусловлено наличием альтернативных показателей (свойств) рекламной конструкции, ее характеризующих, которые соответствуют потребностям Организатором торгов и/или техническим регламентам. Выбрав одно из альтернативных значений показателей рекламной конструкции, заявителю необходимо указать соответствующие характеристики рекламной конструкции именно для выбранного значения показателя.

з) в случае установления в Приложении №1 к техническому заданию требований к геометрическим размерам с словосочетанием «не менее» или «не более» (и т.п.) и размеры представлены в виде «АхВ» или «АхВхС» (или иные геометрические размеры), то «не менее» или «не более» касаются каждого значения. При этом также применяются правила, приведенные в пунктах а), б), в) г), д) и е).

и) в иных случаях требования к значению показателей рекламной конструкции в Приложении №1 к техническому заданию, установлены в виде значений, которые не подлежат изменению, и заявитель представляет сведения, точно соответствующие требованиям конкурсной документации.

 При указании конкретных показателей рекламной конструкции заявителем в заявке не должны использоваться слова/словосочетания/союзы (и их производные): «менее», «не менее», «не более», «выше», «ниже», «от», «до», «будет», «более», «или», «следует», «должно», «требуемое», «около», «типа», «аналог» или «эквивалент».

Заявка на участие в конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, изображение, фотографию, иное изображение рекламной конструкции.

1. Заявитель должен перечислить все входящие в состав заявки документы, указать номер листа и количество листов. Опись подписывается заявителем по собственному усмотрению. Неподписание заявителем описи не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе. [↑](#footnote-ref-1)