

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 апреля 2019 года

№41/322

О Памятке

для организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы (оказывающих услуги) по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов в период проведения выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Ленинградской области

На основании статьи 3 областного закона от 15 мая 2013 года №26-оз «О системе избирательных комиссий и избирательных участках в Ленинградской области»

Избирательная комиссия Ленинградской области **постановляет:**

1. Одобрить Памятку для организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы (оказывающих услуги) по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов в период проведения выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Ленинградской области (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области».

Председатель
Избирательной комиссии
Ленинградской области

М.Е. Лебединский

Секретарь
Избирательной комиссии
Ленинградской области

С.А. Паршиков

ПАМЯТКА

для организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы (оказывающих услуги) по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов в период проведения выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Ленинградской области

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов равные условия оплаты изготовления этих материалов.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в муниципальную избирательную комиссию непосредственно, либо в муниципальную избирательную комиссию или через Избирательную комиссию Ленинградской области. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

Запрещается изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из средств избирательного фонда и с нарушением следующих требований: все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ

исх.№ _____ от _____ 2019г.

В муниципальную избирательную
комиссиюот _____
наименование организации (с указанием
организационно-правовой формы организации),
индивидуальный предприниматель (Ф.И.О.)Фактический адрес места нахождения
организации (с указанием
индекса) _____Юридический адрес организации (с
указанием индекса) _____

ИНН _____

Субъект РФ, район, город, где
находится место жительства

ИП _____

Телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

УВЕДОМЛЕНИЕ

_____ сообщает о готовности выполнять
наименование организации (с указанием организационно-правовой
формы организации) работы (оказывать услуги) по изготовлению печатных
предвыборных агитационных материалов на муниципальных выборах 8 сентября
2019 года.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других
условиях оплаты работ по изготовлению печатных предвыборных агитационных
материалов опубликованы _____ № _____ от _____
название печатного периодического издания

Приложение: экземпляр печатного издания с опубликованием расценок

Руководитель организации / ИП _____ Ф.И.О.
М.П.¹

¹ Печать организации ставится, в случае если уведомление оформляется не на бланке организации