

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 мая 2019 года

№ 43/332

### **О Типовом порядке предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Ленинградской области 08 сентября 2019 года**

Избирательная комиссия Ленинградской области **постановляет:**

1. Одобрить Типовой порядок предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Ленинградской области 08 сентября 2019 года (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области».

Председатель  
Избирательной комиссии  
Ленинградской области

М.Е. Лебединский

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Ленинградской области

С.А. Паршиков

Приложение  
к постановлению Избирательной комиссии  
Ленинградской области  
от 15 мая 2019 года № 43/332

**ТИПОВОЙ ПОРЯДОК**  
**предоставления эфирного времени, печатной площади**  
**зарегистрированным кандидатам**  
**при проведении выборов депутатов советов депутатов муниципальных**  
**образований Ленинградской области**  
**08 сентября 2019 года**

Настоящим Порядком регулируется порядок предоставления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий в соответствии со статьями 32, 33, 34 областного закона от 15 марта 2012 года № 20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области» (далее – областной закон) эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам при проведении выборов.

**I. Общие условия предоставления эфирного времени, печатной**  
**площади организациями телерадиовещания, редакциями периодических**  
**печатных изданий**

В соответствии с частью 2 статьи 31 областного закона предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период **с 10 августа до ноля часов 7 сентября 2019 года.**

Муниципальные организации телерадиовещания и муниципальные редакции периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, в том числе для представления избирателям предвыборных программ.

Перечень муниципальных организаций телерадиовещания и муниципальных периодических печатных изданий, обязанных предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, по представлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу, публикуется избирательной комиссией муниципального образования (территориальной избирательной комиссией с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) (далее – ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)) не позднее чем на десятый день после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанный перечень представляется в ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)) не позднее чем на десятый день после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

Эфирное время на каналах указанных организаций телерадиовещания и печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам безвозмездно и за плату.

Государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь за плату и обязаны при этом обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам.

Правом предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь обладают негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных печатных изданий, осуществляющие выпуск СМИ, только при условии, если они зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации.

Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями, выпускающими СМИ, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов. Указанное требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в этот же срок представлены в ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Это требование распространяется как на государственные, муниципальные, так и на негосударственные организации, выпускающие СМИ. В случае не опубликования расценок в соответствии с установленными требованиями организации, выпускающие СМИ, не вправе предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Платное и бесплатное эфирное время, печатная площадь предоставляется только в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления эфирного времени, печатной площади (приложение 13, 14, 15, 16).

## **II. Распределение эфирного времени, предоставляемого организациями телерадиовещания**

Общий объем эфирного времени, которое каждая муниципальная организация телерадиовещания, безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в агитационный период. В случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день - не менее одной четвертой части общего времени вещания.

Право и обязанность определить это время принадлежит организации телерадиовещания.

Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени на каждого зарегистрированного кандидата придется более 60 минут бесплатного эфирного времени за весь агитационный период, общий объем эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет безвозмездно для проведения агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов.

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени, выделенного зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, должно быть предоставлено для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. Если на каждого зарегистрированного кандидата из общего объема бесплатного эфирного времени приходится менее пяти минут бесплатного эфирного времени, данное правило не применяется.

Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется между зарегистрированными кандидатами таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равное с другими участниками количество времени. При предоставлении указанной части бесплатного эфирного времени муниципальная организация телерадиовещания обязана обеспечить каждому зарегистрированному кандидату равные условия доступа к совместным агитационным мероприятиям.

В указанных совместных мероприятиях зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично.

Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии. При этом эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

Оставшаяся часть общего объема бесплатного эфирного времени предоставляется зарегистрированным кандидатам на равных условиях (продолжительность эфирного времени, времени выхода в эфир и другие условия) для размещения агитационных материалов.

Распределение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, осуществляется путем жеребьевки, проводимой ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) с участием представителей соответствующей организации телерадиовещания после завершения регистрации кандидатов, но не позднее 6 августа 2019 года. Дата, время и место проведения жеребьевки определяются ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО). Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО), а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на муниципальную организацию телерадиовещания.

В ходе жеребьевки определяются даты и время проведения совместных агитационных мероприятий, а также даты и время выхода в эфир агитационных материалов кандидатов.

Для участия в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее дня проведения жеребьевки подать письменные заявки в ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) (приложение 1).

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены вышестоящих избирательных комиссий, зарегистрированные кандидаты, или их доверенные лица, или их уполномоченные представители по финансовым вопросам (приложение 2).

До начала проведения жеребьевки член ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) с правом решающего голоса, участвующий в жеребьевке, разъясняет порядок проведения жеребьевки, после чего представитель муниципальной организации телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации теле-, радиовещания, в которые соответственно должны быть вложены листы с информацией о датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий, датах, месте и времени проведения записи совместных агитационных мероприятий, а также о датах и времени выхода в эфир агитационных материалов кандидатов.

Зарегистрированный кандидат либо его доверенное лицо, наделенное зарегистрированным кандидатом правом на участие в жеребьевке, либо член ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) с правом решающего голоса (в случае отсутствия зарегистрированного кандидата либо его представителя) выбирают установленное организаторами жеребьевки количество этих конвертов.

Содержание конвертов оглашается и вносится в соответствующий протокол (приложение 9) представителем муниципальной организации телерадиовещания. Протоколы подписываются представителями ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО), а также представителем муниципальной организации телерадиовещания.

Определенный в результате жеребьевки график распределения бесплатного эфирного времени публикуется ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) в соответствующих периодических печатных изданиях.

Также муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами на платной основе. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но не должен превышать его более чем в два раза.

Каждый зарегистрированный кандидат, создавший свой избирательный фонд, вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема эфирного времени, зарезервированного соответствующей муниципальной организацией телерадиовещания, в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответственно зарегистрированных кандидатов (зарегистрированные кандидаты, уведомившие соответствующую избирательную комиссию об отказе финансирования своей избирательной кампании, в это число не включаются).

Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации может предоставляться в том числе и в выходные (праздничные) дни в течение установленного законом агитационного периода на каналах организаций телерадиовещания. При этом с целью соблюдения принципа равенства зарегистрированных кандидатов рекомендуется проведение специальной жеребьевки по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные (праздничные) дни.

Эфирное время должно предоставляться организацией телерадиовещания в агитационный период. Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, предоставляемых на платной основе, определяются жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами (приложение 3).

В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, наделенные зарегистрированными кандидатами правом на участие в жеребьевке, что письменно подтверждается кандидатом (приложение 4).

Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени (отдельно по рабочим и выходным дням) подписываются соответственно двумя представителями муниципальной организации телерадиовещания (приложение 10). В случае присутствия при проведении жеребьевки представителя ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) протокол жеребьевки подписывается и этим представителем.

При обращении в муниципальную организацию телерадиовещания для подготовки материалов к эфиру, предоставляемому на платной основе, зарегистрированному кандидату либо его представителю необходимо иметь при себе: паспорт, ксерокопию удостоверения зарегистрированного кандидата, удостоверение, выданное соответствующей избирательной комиссией, подтверждающее статус представителя кандидата, а также письменное подтверждение согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам на оплату эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборного агитационного материала, из средств соответствующего избирательного фонда и копию платежного поручения с отметкой банка об оплате предоставляемого эфирного времени из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

Уполномоченному представителю по финансовым вопросам зарегистрированного кандидата необходимо также иметь при себе нотариально удостоверенную доверенность, выданную кандидатом, в которой указываются полномочия этого представителя.

Государственные организации телерадиовещания, их соответствующие подразделения, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, а также представившие указанные сведения и уведомление о готовности предоставлять эфирное время в соответствующую избирательную комиссию, предоставляют зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации платное эфирное время. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем эфирного времени, предоставляемого государственной организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, определяется этой организацией телерадиовещания самостоятельно.

Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата определяются также в соответствии с жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, без обязательного участия представителей ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) (приложение 3).

Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он обязан не позднее чем за пять дней до выхода в эфир сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Негосударственные организации телерадиовещания, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, а также представившие указанные сведения и уведомление о готовности предоставлять эфирное время в соответствующую избирательную комиссию, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир).

Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации может предоставляться в том числе и в выходные (праздничные) дни, в течение установленного законом агитационного периода на каналах организаций телерадиовещания. При этом с целью соблюдения принципа равенства зарегистрированных кандидатов рекомендуется проведение специальной жеребьевки по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные (праздничные) дни.

Для участия в жеребьевке по распределению платного эфирного времени зарегистрированным кандидатам необходимо подать письменную заявку в соответствующую организацию телерадиовещания не позднее дня проведения жеребьевки (приложения 3).

Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени (отдельно по рабочим и выходным дням) подписываются двумя

представителями организации телерадиовещания, проводившей жеребьевку (приложение 10). В случае присутствия при проведении жеребьевки представителя ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) протокол жеребьевки подписывается и этим представителем.

При обращении в соответствующую государственную организацию телерадиовещания для подготовки предвыборных агитационных материалов к эфиру, предоставляемому **на платной основе**, зарегистрированный кандидат либо его представитель (уполномоченный представитель по финансовым вопросам либо доверенное лицо), должны иметь при себе паспорт, ксерокопию удостоверения зарегистрированного кандидата, удостоверение, выданное соответствующей избирательной комиссией, подтверждающее статус представителя кандидата.

Для размещения материалов в рамках выделенного платного эфирного времени также необходимо представить письменное подтверждение согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам на оплату эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборного агитационного материала, из средств соответствующего избирательного фонда и копию платежного поручения с отметкой банка об оплате предоставляемого эфирного времени из средств соответствующего избирательного фонда.

### **III. Распределение печатной площади, предоставляемой редакциями периодических печатных изданий**

Законодательство закрепляет обязанность редакций муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, предоставлять зарегистрированным кандидатам бесплатные печатные площади для размещения агитационных материалов.

Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций периодических печатных изданий предоставляет безвозмездно зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее десяти процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в агитационный период.

Минимальный объем бесплатной печатной площади, предоставляемой кандидатам, зарегистрированным по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, должен составлять не менее 70 квадратных сантиметров на каждого зарегистрированного кандидата.

Распределение бесплатной печатной площади осуществляется путем жеребьевки, проводимой редакциями периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц. При проведении жеребьевки обязан присутствовать представитель ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО), а также вправе присутствовать члены вышестоящих избирательных комиссий, зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица, или их уполномоченные представители по финансовым вопросам.

Для участия в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее дня



проведения жеребьевки подать письменные заявки в редакции соответствующих муниципальных периодических печатных изданий (приложение 5).

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем резервируемой платной печатной площади не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в четыре раза.

Зарегистрированный кандидат, создавший свой избирательный фонд, вправе за соответствующую плату получить из общего объема печатной площади, зарезервированной на платной основе, печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов (зарегистрированные кандидаты, уведомившие избирательную комиссию об отказе финансирования своей избирательной кампании, в это число не включаются). Указанная печатная площадь должна предоставляться редакцией периодического печатного издания в агитационный период. Распределение платной печатной площади осуществляется путем жеребьевки, проводимой редакциями муниципальных периодических печатных изданий самостоятельно, без обязательного участия представителей избирательной комиссии.

По результатам жеребьевки представителем редакции периодического печатного издания, проводившего жеребьевку, составляются соответствующие протоколы о распределении бесплатной и платной печатной площади (приложения 11, 12). При этом протоколы жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади подписываются представителем редакции и представителем соответствующей избирательной комиссии, а платной печатной площади – двумя представителями редакции периодического печатного издания. В случае присутствия при проведении жеребьевки по распределению платной печатной площади представителя ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) протокол подписывается и этим представителем.

В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, наделенные зарегистрированными кандидатами правом на участие в жеребьевке, что письменно подтверждается кандидатом (приложения 6, 8).

В ходе жеребьевки определяется дата выхода номера газеты, номер полосы и (или) блока, в котором размещается предвыборный агитационный материал зарегистрированного кандидата.

Для публикации предвыборных агитационных материалов, размещаемых на бесплатной и на платной основе, зарегистрированный кандидат либо его представитель (уполномоченный представитель по финансовым вопросам либо доверенное лицо) представляют в редакцию соответствующего муниципального периодического печатного издания текст материала, заверенный лично зарегистрированным кандидатом. Агитационные материалы,

размещаемые на бесплатной основе, необходимо представить в редакцию за 3 рабочих дня до даты публикации.

При обращении в редакцию зарегистрированному кандидату либо его представителю необходимо также иметь при себе: паспорт, ксерокопию удостоверения зарегистрированного кандидата, удостоверение, выданное соответствующей избирательной комиссией, подтверждающее статус представителя кандидата.

Для публикации предвыборных агитационных материалов, размещаемых на платной основе, также необходимо представить письменное подтверждение согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам на оплату печатной площади, выделяемой для размещения предвыборного агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда кандидата и копию платежного поручения с отметкой банка об оплате предоставляемой печатной площади, из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

Уполномоченному представителю по финансовым вопросам зарегистрированного кандидата необходимо также иметь при себе нотариально удостоверенную доверенность, выданную кандидатом, в которой указываются полномочия этого представителей.

Редакции государственных периодических печатных изданий, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях отплаты печатной площади, а также представившие указанные сведения и уведомление о готовности предоставлять печатную площадь в ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО), предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь. Размер и условия оплаты такой печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, определяется редакциями указанных периодических печатных изданий самостоятельно. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке (приложение 6), поданных зарегистрированными кандидатами. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях отплаты печатной площади, а также представившие указанные сведения и уведомление о готовности предоставлять печатную площадь в соответствующую избирательную комиссию, вправе отказать в предоставлении

печатной площади для проведения предвыборной агитации, но не позднее дня ее предоставления любому из зарегистрированных кандидатов.

Приложение 1  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

## ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

зарегистрированного кандидата в ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) на участие в жеребьевке по  
распределению бесплатного эфирного времени

В \_\_\_\_\_  
наименование ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)

## ЗАЯВКА

Я, \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования  
\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному (многомандатному) избирательному округу № \_\_\_\_\_ заявляю  
о своем участии в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного  
времени, выделяемого \_\_\_\_\_ для  
(наименование организации телерадиовещания)

проведения предвыборной агитации, в соответствии с областным законом от  
15 марта 2012 №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской  
области».

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата

Приложение 2  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

## ОБРАЗЕЦ

В \_\_\_\_\_  
наименование ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)

Я \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования  
\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)  
одномандатному (многомандатному) избирательному округу № \_\_\_\_\_  
поручаю

\_\_\_\_\_  
(ФИО доверенного лица кандидата, указать

номер удостоверения, дату выдачи удостоверения)

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению  
бесплатного эфирного времени, предоставляемого

\_\_\_\_\_  
наименование организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата

Приложение 3  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

**ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ**  
**зарегистрированного кандидата в организацию телерадиовещания на участие в**  
**жеребьевке по распределению платного эфирного времени**

В \_\_\_\_\_  
наименование организации телерадиовещания

**Заявка**

Я \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования  
\_\_\_\_\_ ПО \_\_\_\_\_

*(наименование муниципального образования)*

*(наименование избирательного округа)*

одномандатному (многомандатному) избирательному округу № \_\_\_\_ заявляю  
о своем участии в жеребьевке по распределению платного эфирного времени,  
выделяемого \_\_\_\_\_

*(наименование организации телерадиовещания)*

для проведения предвыборной агитации, в соответствии с областным законом  
от 15 марта 2012 №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской  
области».

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата

Приложение 4  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

**ОБРАЗЕЦ**

В \_\_\_\_\_  
наименование организации телерадиовещания

Я \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования  
\_\_\_\_\_ ПО \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному (многомандатному) избирательному округу № \_\_\_\_\_

поручаю \_\_\_\_\_  
ФИО доверенного лица кандидата, указать

\_\_\_\_\_ номер удостоверения, дату выдачи удостоверения

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению платного  
эфирного времени, предоставляемого

\_\_\_\_\_  
(наименование организации телерадиовещания)

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата

Приложение 5  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

## ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

зарегистрированного кандидата в редакцию периодического печатного издания на участие в  
жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади

В \_\_\_\_\_  
наименование редакции периодического печатного издания

### Заявка

Я, \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования  
\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному (многомандатному) избирательному округу №\_\_\_\_ заявляю  
о своем участии в жеребьевке по распределению бесплатной печатной  
площади, выделяемой для размещения моего предвыборного агитационного  
материала, в соответствии с областным законом от 15 марта 2012 №20-оз «О  
муниципальных выборах в Ленинградской области».

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата



Приложение 6  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

## ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

зарегистрированного кандидата в редакцию периодического печатного издания на участие в  
жеребьевке по распределению платной печатной площади

В \_\_\_\_\_  
наименование редакции периодического печатного издания

### Заявка

Я \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования  
\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному (многомандатному) избирательному округу №\_\_\_\_ заявляю  
о своем участии в жеребьевке по распределению платной печатной площади,  
выделяемой для размещения моего предвыборного агитационного  
материала, в соответствии с областным законом от 15 марта 2012 №20-оз «О  
муниципальных выборах в Ленинградской области».

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата

Приложение 7  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

## **ОБРАЗЕЦ**

В \_\_\_\_\_  
наименование периодического печатного издания

Я \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования

\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному (многомандатному) избирательному округу № \_\_\_\_\_  
поручаю

\_\_\_\_\_  
(ФИО доверенного лица кандидата, указать

номер удостоверения, дату выдачи удостоверения)

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению  
бесплатной печатной площади, предоставляемой

\_\_\_\_\_  
(наименование периодического печатного издания)

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата

Приложение 8  
к Типовому порядку предоставления эфирного  
времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов  
советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

## **ОБРАЗЕЦ**

В \_\_\_\_\_  
наименование периодического печатного издания

Я \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
ФИО

кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования

\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования) (наименование избирательного округа)

одномандатному (многомандатному) избирательному округу № \_\_\_\_\_  
поручаю

\_\_\_\_\_  
(ФИО доверенного лица кандидата, указать

номер удостоверения, дату выдачи удостоверения)

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению платной  
печатной площади, предоставляемой \_\_\_\_\_.  
(наименование периодического печатного издания)

\_\_\_\_\_  
подпись

Дата

Приложение 9  
к Типовому порядку предоставления эфирного времени, печатной  
площади зарегистрированным кандидатам при проведении выборов  
депутатов советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

**Протокол  
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов  
зарегистрированных кандидатов**

---

наименование организации телерадиовещания

---

наименование и номер избирательного округа

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата (члена ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО))	Подпись зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата (ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)), и дата подписания

Представитель организации телерадиовещания

Член ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)

\_\_\_\_\_

подпись                      инициалы, фамилия                      дата

\_\_\_\_\_

подпись                      инициалы, фамилия                      дата

Приложение 10  
к Типовому порядку предоставления эфирного времени, печатной  
площади зарегистрированным кандидатам при проведении выборов  
депутатов советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

### *ПРОТОКОЛ*

## **жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на платной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов**

---

наименование организации телерадиовещания

---

наименование и номер избирательного округа

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир агитационных материалов зарегистрированных кандидатов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата	Подпись зарегистрированного кандидата или лица, выступающего от имени зарегистрированного кандидата, и дата подписания

Представитель организации телерадиовещания

Представитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_

подпись      инициалы, фамилия      дата

\_\_\_\_\_

подпись      инициалы, фамилия      дата

Примечание: в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя соответствующей избирательной комиссии протокол жеребьевки подписывается и этим представителем

Приложение 11  
к Типовому порядку предоставления эфирного времени, печатной  
площади зарегистрированным кандидатам при проведении выборов  
депутатов советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

## ПРОТОКОЛ жеребьевки по распределению печатной площади для размещения на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов

---

наименование периодического печатного издания

---

наименование и номер избирательного округа

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата выхода номера газеты	Номер полосы, номер блока	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО))	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО)) с правом решающего голоса) и дата подписания

Представитель редакции периодического печатного издания

\_\_\_\_\_

подпись                      инициалы, фамилия                      дата

Член ИКМО (ТИК с полномочиями ИКМО) с правом решающего голоса

\_\_\_\_\_

подпись                      инициалы, фамилия                      дата

Приложение 12  
к Типовому порядку предоставления эфирного времени, печатной  
площади зарегистрированным кандидатам при проведении выборов  
депутатов советов депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

**ПРОТОКОЛ**  
**жеребьевки по распределению печатной площади для размещения на платной основе предвыборных агитационных**  
**материалов зарегистрированных кандидатов**

---

наименование периодического печатного издания

---

наименование и номер избирательного округа

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата выхода номера газеты	Номер полосы, номер блока	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке и дата подписания

Представитель редакции периодического печатного издания

\_\_\_\_\_

подпись                      инициалы, фамилия                      дата

Представитель редакции периодического печатного издания

\_\_\_\_\_

подпись                      инициалы, фамилия                      дата

Примечание: в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя соответствующей избирательной комиссии протокол жеребьевки подписывается и этим представителем

Приложение 13  
к Типовому порядку предоставления  
эфирного времени, печатной площади зарегистрированным  
кандидатам при проведении выборов депутатов советов  
депутатов муниципальных образований  
Ленинградской области 08.09.2019 г.

ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

**о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения  
предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального  
образования \_\_\_\_\_

*(наименование муниципального образования)*

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)*

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_»  
\_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по  
финансовым вопросам указанного кандидата

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)*

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года,  
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
*(наименование организации телерадиовещания)*

в лице \_\_\_\_\_,  
*(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)*

действующего на основании \_\_\_\_\_,  
*(Устава, Положения)*

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые

«Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## **1. Предмет Договора**

1.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире агитационных материалов Заказчика в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени, а также предоставить Заказчику возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставляемого бесплатного эфирного времени.

1.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 33 областного закона от 15 марта 2012 года №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области» за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 1.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.



## **2. Обязанности сторон**

### **2.1. Исполнитель обязан:**

2.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и на основе графика размещения, составленного на основании протокола жеребьевки.

2.1.2. Обеспечить приемку агитационных материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных агитационных материалов.

2.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых агитационных материалов Заказчика (при этом если Заказчиком представлено несколько разных агитационных материалов, последовательность выхода в эфир этих агитационных материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

2.1.4. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

2.1.5. Вести отдельный учет объема и стоимости бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования (территориальной избирательной комиссией с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования).

2.1.6. Не прерывать передачу агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

2.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

2.1.8. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих агитационные материалы, совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

2.1.9. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

2.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 2.1.9 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих агитационных материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения агитационных материалов, выступлений в эфире.

### **2.2. Заказчик обязан:**

2.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке агитационных материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем

агитационные материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.3. Не включать в любой форме в агитационные материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в агитационных материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.2.4. Не включать в агитационные материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

2.2.5. Соблюдать в агитационных материалах требования пункта 5<sup>2</sup> статьи 56 Федерального закона\*.

2.2.6. В случае использования в агитационных материалах изображения физического лица, а также в случае использования в агитационных материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.2.7. Обеспечить, чтобы от его имени в агитационных материалах выступали исключительно представители Заказчика.

2.2.8. Лично участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

### **3. Права сторон**

3.1. Исполнитель вправе:

3.1.1. Требовать у Заказчика предоставления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи агитационных материалов, указанных в пункте 4 настоящего Договора, отказаться от размещения в эфире таких агитационных материалов.

3.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных агитационных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире.

3.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в агитационных материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

---

\* Подпункт 2.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание.

3.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю агитационные материалы Заказчика либо выступать в агитационных материалах от имени Заказчика.

3.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика.

3.2. Заказчик вправе:

3.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные агитационные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае представления нескольких разных агитационных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

3.2.3. Отказаться после проведения жеребьевки от участия в совместном агитационном мероприятии или от использования предоставленного для размещения агитационных материалов бесплатного эфирного времени, сообщив об этом до выхода совместного агитационного мероприятия, агитационного материала в эфир в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

#### **4. Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

4.1. Заказчик передает Исполнителю агитационные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_ дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения.

4.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час\* до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

4.3. Сдача агитационных материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

4.4. Агитационные материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: \_\_\_\_\_.

4.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;
- в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

#### **5. Ответственность сторон**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

---

\* Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

5.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие агитационные материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

## **6. Порядок разрешения споров**

6.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

6.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Порядок изменения и расторжения договора**

7.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

8.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

## **9. Адреса и реквизиты сторон**

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### График размещения

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

Название СМИ	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_\_ о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыборной агитации

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**о предоставлении платного эфирного времени для проведения**  
**предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_

*(наименование муниципального образования)*

*(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)*

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

*(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)*

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

*(наименование организации телерадиовещания)*

в лице \_\_\_\_\_,

*(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)*

действующего на основании \_\_\_\_\_,

*(Устава, Положения)*

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые

«Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## 1. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире агитационных материалов Заказчика в рамках предоставляемого эфирного времени.

## 2. Обязанности сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире агитационных материалов Заказчика после проведения соответствующей жеребьевки и на основе графика размещения, составленного на основании протокола жеребьевки.

2.1.2. Обеспечить приемку агитационных материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных агитационных материалов.

2.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых агитационных материалов Заказчика (при этом если Заказчиком представлено несколько разных агитационных материалов, последовательность выхода в эфир этих агитационных материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

2.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными

окружной избирательной комиссией (территориальной избирательной комиссией с полномочиями окружной избирательной комиссии).

2.1.5. Не прерывать передачу агитационных материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу агитационных материалов трансляцией иных теле- и радиoproграмм, передачей иных агитационных материалов.

2.1.6. Не предоставлять Заказчику эфирное время до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации.

2.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

2.1.8. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 3.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени, вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_ дней.

2.1.9. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиoproграмм, содержащих агитационные материалы не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

2.1.10. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 2.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих агитационных материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения агитационных материалов, выступлений в эфире.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке агитационных материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем агитационные материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.3. Не включать в любой форме в агитационные материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в агитационных материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан



Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.2.4. Не включать в агитационные материалы рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

2.2.5. Соблюдать в агитационных материалах требования пункта 5<sup>2</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»\*.

2.2.6. В случае использования в агитационных материалах изображения физического лица, а также в случае использования в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.2.7. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_) стоимость эфирного времени.

2.2.8. Представить в филиал Сберегательного банка Российской Федерации платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации Исполнителю до предоставления эфирного времени.

### **3. Права сторон**

3.1. Исполнитель вправе:

3.1.1. Требовать у Заказчика предоставления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи агитационных материалов, указанных в пункте 4 настоящего Договора, отказаться от размещения в эфире таких агитационных материалов.

3.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных агитационных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в эфире.

3.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в агитационных материалах.

3.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю агитационные материалы Заказчика либо выступать в агитационных материалах от имени Заказчика.

3.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

3.1.7. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

3.2. Заказчик вправе:

3.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные агитационные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения агитационных материалов в

\* Подпункт 2.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание.

эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае представления нескольких разных агитационных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

3.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан до выхода агитационного материала в эфир сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

#### 4. Требования к агитационным материалам и порядок их передачи Исполнителю

4.1. Заказчик передает Исполнителю агитационные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_ дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения.

4.2. В случае выступления в прямом эфире Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час\* до выхода в эфир.

4.3. Сдача агитационных материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

4.4. Агитационные материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

\_\_\_\_\_.

#### 5. Условия предоставления эфирного времени

5.1. Эфирное время предоставляется для предвыборной агитации в виде (форме)

\_\_\_\_\_.

5.2. Выход агитационных материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

5.3. Продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет \_\_\_\_\_ минут (секунд).

5.4. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в \_\_\_\_\_

наименование источника публикации

\_\_\_\_\_, в тот же срок представленных в \_\_\_\_\_, дата публикации

\_\_\_\_\_, и составляет \_\_\_\_\_ рублей.

наименование избирательной комиссии

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;
- в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

\* Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

## 6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие агитационные материалы в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

## 7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

## 8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## 9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

## 10. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### График размещения

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир агитационных материалов:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_\_ о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования)

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование организации телерадиовещания)

в лице \_\_\_\_\_,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 года о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыборной агитации

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения**  
**предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование муниципальной редакции периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_ ,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_ ,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## 1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению бесплатной печатной площади в

\_\_\_\_\_ для публикации агитационных  
(наименование периодического печатного издания)

материалов Заказчика.

1.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 34 областного закона от 15 марта 2012 года №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области» за предоставление печатной площади, указанной в подпункте 1.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

## 2. Обязанности сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения агитационных материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация агитационных материалов производится:

\_\_\_\_\_  
(даты публикации)

Объем предоставляемой печатной площади составляет: \_\_\_\_\_ см<sup>2</sup>.

2.1.2. Обеспечить приемку агитационных материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных агитационных материалов.

2.1.3. Обеспечить опубликование принятых агитационных материалов Заказчика.

2.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными окружной избирательной комиссией (территориальной избирательной комиссией с полномочиями окружной избирательной комиссии).

2.1.5. Не сопровождать агитационные материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

2.1.6. Сопровождать публикацию агитационных материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с пунктом 1 статьи 34 областного закона от 15 марта 2012 года №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области», и указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена такая возможность.

2.1.7. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

2.1.8. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 2.1.8 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких агитационных материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации агитационных материалов.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке агитационных материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить не принятые Исполнителем агитационные материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.3. Не включать в любой форме в агитационные материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в агитационных материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.2.4. Не включать в агитационные материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

2.2.5. В случае использования в агитационных материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в агитационных материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

### **3. Права сторон**

3.1. Исполнитель вправе:

3.1.1. Требовать у Заказчика предоставления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи агитационных материалов, указанных в пункте 4 настоящего Договора, отказаться от размещения таких агитационных материалов.

3.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных агитационных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов.

3.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в агитационных материалах.

3.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю агитационные материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

3.1.6. В случае если до публикации агитационного материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

3.2. Заказчик вправе:

3.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные агитационные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. Отказаться от использования предоставленной им для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан до публикации агитационного материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

### **4. Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

4.1. Заказчик передает Исполнителю агитационные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных агитационных материалов.



4.2. Сдача агитационных материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

4.3. Агитационные материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

---

4.4. Во всех агитационных материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы зарегистрированным кандидатом \_\_\_\_\_ бесплатно в соответствии с  
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

пунктом 1 статьи 34 областного закона от 15 марта 2012 года №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области».

4.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение к настоящему Договору).

## **5. Ответственность сторон**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации агитационных материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать агитационные материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

### **6. Порядок разрешения споров**

6.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

6.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Порядок изменения и расторжения Договора**

7.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

8.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

**10. Адреса и реквизиты сторон**

Заказчик:

Исполнитель:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_  
(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_ ,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_ ,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года о предоставлении бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Месторасположение	Объем

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**о предоставлении платной печатной площади для проведения**  
**предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования \_\_\_\_\_

*(наименование муниципального образования)*

*(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)*

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по финансовым вопросам указанного кандидата

*(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)*

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

*(наименование редакции периодического печатного издания)*

в лице \_\_\_\_\_ ,  
*(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)*

действующего на основании \_\_\_\_\_ ,  
*(Устава, Положения)*

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые

«Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### 1. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению печатной площади за плату в

*(наименование периодического печатного издания)*

для публикации агитационных материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

### 2. Обязанности сторон

2.1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения агитационных материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация агитационных материалов производится:

*(даты публикации)*

Объем предоставляемой печатной площади составляет: \_\_\_\_\_ см<sup>2</sup>.

2.1.2. Обеспечить приемку агитационных материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных агитационных материалов.

2.1.3. Обеспечить опубликование принятых агитационных материалов Заказчика.

2.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными

окружной избирательной комиссией (территориальной избирательной комиссией с полномочиями окружной избирательной комиссии).

2.1.5. Предоставить Заказчику соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

2.1.6. Не сопровождать агитационные материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

2.1.7. Сопровождать публикацию агитационных материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

2.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации.

2.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

2.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 3.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади возратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_) эти денежные средства не позднее чем через \_\_\_\_\_ дней.

2.1.11. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 2.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких агитационных материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 12 часов до дня публикации агитационных материалов.

2.2. Заказчик обязан:

2.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке агитационных материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить не принятые Исполнителем агитационные материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

2.2.3. Не включать в любой форме в агитационные материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в агитационных материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан

Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2.2.4. Не включать в агитационные материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

2.2.5. В случае использования в агитационных материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в агитационных материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

2.2.7. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_) стоимость соответствующей печатной площади.

2.2.8. Представить в филиал Сберегательного банка Российской Федерации платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации агитационного материала. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации Исполнителю до предоставления печатной площади.

### **3. Права сторон**

3.1. Исполнитель вправе:

3.1.1. Требовать у Заказчика предоставления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи агитационных материалов, указанных в пункте 4 настоящего Договора, отказаться от размещения таких агитационных материалов.

3.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных агитационных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов.

3.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в агитационных материалах.

3.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю агитационные материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

3.1.6. В случае если до публикации агитационного материала Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

3.2. Заказчик вправе:

3.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные агитационные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации агитационных материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан до публикации агитационных материалов сообщить об этом в письменной форме

Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

#### 4. Требования к агитационным материалам и порядок их передачи Исполнителю

4.1. Заказчик передает Исполнителю агитационные материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за \_\_\_\_\_ рабочих дней до дня опубликования указанных агитационных материалов.

4.2. Сдача агитационных материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

4.3. Агитационные материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

4.4. Во всех агитационных материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата \_\_\_\_\_.  
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

#### 5. Условия предоставления печатной площади

5.1. Объем предоставляемой печатной площади составляет \_\_\_\_\_ см<sup>2</sup>.

5.2. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в

\_\_\_\_\_  
наименование источника публикации

\_\_\_\_\_, в тот же срок представленных в  
дата публикации

\_\_\_\_\_  
наименование избирательной комиссии

и составляет \_\_\_\_\_ рублей.

5.3. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение к настоящему Договору).

#### 6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации агитационных материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать агитационные материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

#### 7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

## **10. Адреса и реквизиты сторон**

Заказчик:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о предоставлении платной печатной  
площади для проведения предвыборной агитации**

г. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты совета депутатов муниципального  
образования \_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, от «\_\_»  
\_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ о его регистрации) / уполномоченный представитель по  
финансовым вопросам указанного кандидата

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

действующий на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года,  
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_,  
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий акт, чем подтверждают,  
что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года о предоставлении  
платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны  
Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на  
нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Месторасположение	Объем

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Подтверждение согласия зарегистрированного кандидата

Я, \_\_\_\_\_, зарегистрированный  
кандидат в депутаты совета депутатов муниципального образования  
\_\_\_\_\_ *ФИО*  
*(наименование муниципального образования)*

\_\_\_\_\_ *(номер специального избирательного счета, адрес филиала Сбербанка России)*  
даю согласие \_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество гражданина, наименование организации)*

на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг) согласно договору от «\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ и их оплату за счет средств избирательного фонда.

Зарегистрированный кандидат

\_\_\_\_\_  
*(подпись, инициалы, фамилия, дата)*

**Подтверждение согласия уполномоченного представителя  
зарегистрированного кандидата  
по финансовым вопросам**

Я,

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя и отчество гражданина)  
являющийся на основании доверенности № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_ 2019 года уполномоченным представителем  
по финансовым вопросам зарегистрированного кандидата

в \_\_\_\_\_ депутаты \_\_\_\_\_ совета \_\_\_\_\_ депутатов \_\_\_\_\_ муниципального \_\_\_\_\_ образования

\_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество кандидата)

\_\_\_\_\_  
(номер специального избирательного счета, адрес филиала Сбербанка России)  
даю согласие \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество гражданина, наименование организации)

на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг) согласно договору от «\_\_»

\_\_\_\_\_ 2019 года № \_\_\_\_\_ и их оплату за счет средств избирательного фонда.

Уполномоченный представитель

по финансовым вопросам

зарегистрированного кандидата

\_\_\_\_\_  
(наименование избирательной кампании, ФИО кандидата)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия, дата)